



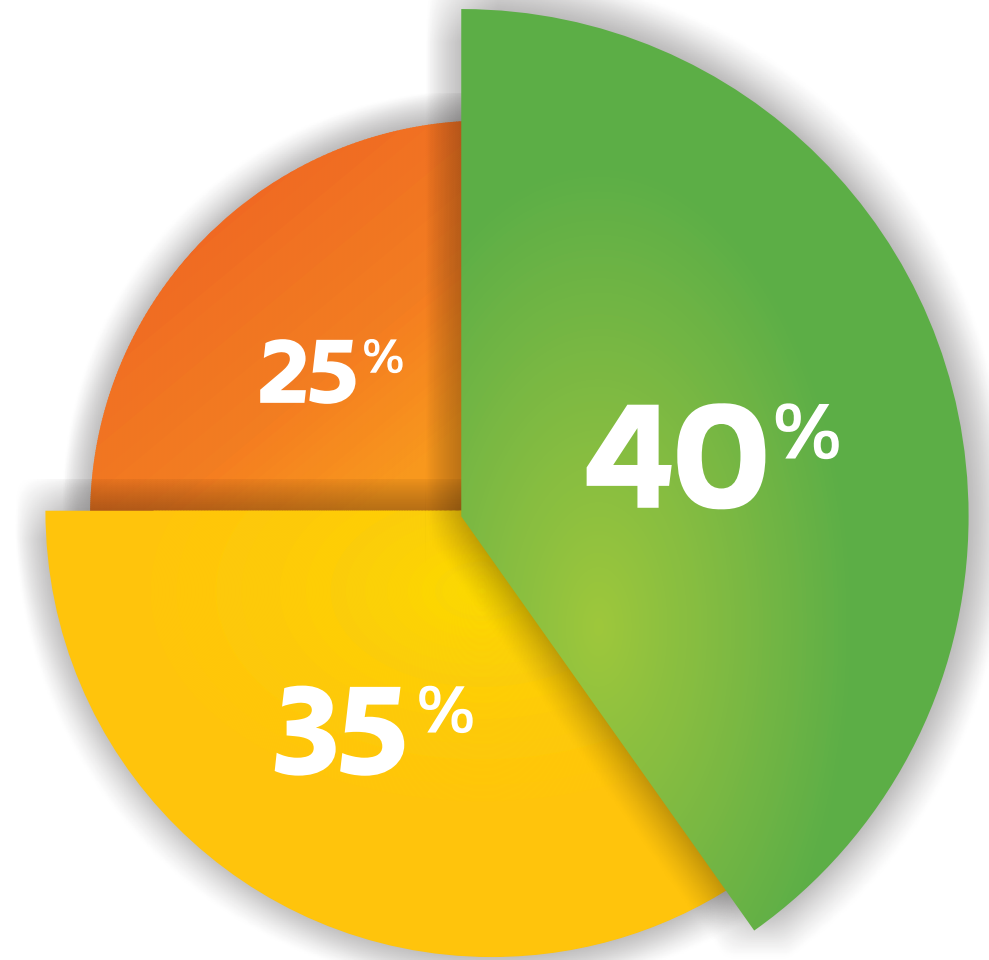
BÁO GIÁ QUẢNG CÁO

PHIÊN BẢN PC & MOBILE

— Banner —✚ PR —✚ Fanpage —✚

PHÂN BỐ VÙNG MIỀN

● Hà Nội ● Hồ Chí Minh ● Khác



SỐ LIỆU



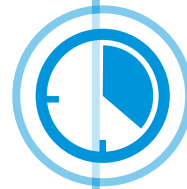
VISITS – SECSION/MONTH

2.398.000



PAGEVIEWS/MONTH

5.026.000

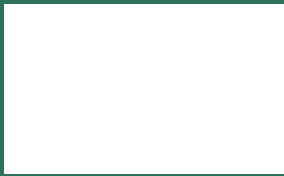


TIME ON SITE

3'53"

BANNER BẢN MOBILE & PC

	STT	Tên vị trí	Kích Thước	Giá tiền / Tháng	Ghi chú
Bản PC - Mobile	01	Background nền trang chủ	1920x1079	150.000.000	Nền trang chủ
	02	Bìa phải 1-2 trang chủ	300x600	30.000.000	Trên và dưới box Tin đọc nhiều nhất
	03	Bìa phải 3-4 trang chủ	300x600	20.000.000	Dưới box Tin địa phương và box Kiến thức
	04	Ngang 1	1080x90	30.000.000	Dưới box Tiện ích
	05	Ngang 2	1080x90	25.000.000	Trên box Multimedia
	06	Ngang 3	1080x90	20.000.000	Trên khối tin theo chuyên mục
	07	Ngang 4	1080x90	18.000.000	Giữa hai khối chuyên mục
	08	Ngang 5	1080x90	12.000.000	Nằm dưới khối chuyên mục
	09	Bài chi tiết	250x300/300x300/680x300	40.000.000	Trên khối tin liên quan trong bài
Đặc biệt	10	Native Ads	Theo thỏa thuận cụ thể		Chạy với Ad net work



BÁO GIÁ VỊ TRÍ BÀI PR

Stt	Vị trí	Desktop	Mobile	Trang chuyên mục	Giá
01	VIP 1	Bài thứ 2 - 8 khu vực nổi bật trang chủ	Bài thứ 2 - 8 theo stream	Bài nổi bật chuyên mục	12.000.000Đ
02	Stream 1	Bài thứ 1 - 7 thuộc khu vực dưới vị trí VIP và tab tiện ích	Bài thứ 9 - 16 theo stream	Bài thuộc nhóm nổi bật 2 - 5	8.000.000Đ
03	Stream 2	Bài thứ 1 - 7 thuộc khu vực dưới box Multimedia	Bài thứ 17 - 23 theo stream	Bài từ 6 - 10 trang chuyên mục	5.000.000Đ
04	Bài thông tin			Bài có mặt trong trang chuyên mục	3.000.000Đ
05	Add on thêm các box	Tin đọc nhiều nhất, Mới trên mạng, đọc chậm (Chỉ có trên bản Mobile)			2.000.000Đ
06	Tin tiện ích	Sản xuất và đăng tải trên các box tiện ích			Thỏa thuận
07	Tin nhúng	Định danh như một bài thông tin thông thường, link về landing page của khách hàng			5.000.000Đ



BẢNG GIÁ BÀI TRUYỀN THÔNG

Stt	Loại bài	Desktop	Mobile	Đơn giá	Ghi chú
01	Bài nổi bật thứ 2 trang chủ	Bài thứ 2 vị trí nổi bật trang chủ	Bài thứ 1 mục Tin nổi bật	30.000.000Đ	
02	Bài nhóm ưu tiên	Bài thứ 2 - 6 vị trí nổi bật trang chủ	Bài thứ 2 - 6 mục Tin nổi bật	15.000.000Đ	Ở góc trái mục nổi bật trang chủ
03	Bài nổi bật chuyên mục	Nổi bật chuyên mục ngoài trang chủ	Bài nổi bật chuyên mục ngoài trang chủ	12.000.000Đ	Hiển thị ảnh và tít bài
04	Bài ưu tiên chuyên mục	Link ra trang chủ	Link ra trang chủ	8.000.000Đ	Dưới bài nổi bật chuyên mục, chỉ có link
05	Bài chuyên mục	Nằm trong chuyên mục ở vị trí thứ 4 - 10	Nằm trong chuyên mục ở vị trí thứ 4 - 10	5.000.000Đ	
06	Chuyên mục thông tin doanh nghiệp	Hiển thị ra trang chủ	Hiển thị ra trang chủ	7.000.000Đ	Lưu trang chủ 01 ngày

Lưu ý: Thời gian lưu vị trí: 03 giờ. Sau đó trôi theo thứ tự tự nhiên của mục



BÀI PR

CÁC QUY ĐỊNH VỀ ĐĂNG BÀI QUẢNG CÁO

1. Hình thức bài viết:

- Bài thông thường: Không quá 1.000 chữ và không quá 05 ảnh. Nếu thêm ảnh phụ thu thêm 100.000 đồng/ảnh.
- Bài ảnh: Không quá 10 ảnh và ảnh không quá kích thước: 1080x1080px
- Nếu gắn thêm Video: Chi phí là: 500.000Đ/Video
- Lưu link tại mục Editor's Choice: 2.000.000Đ/ngày.
- Không hỗ trợ bài đăng dưới dạng landing page, infographic, emagazine... (những dạng bài ngoài text và ảnh)
- Bài có nội dung không phù hợp, nội dung nhạy cảm hoặc chứa những từ ngữ, hình ảnh vi phạm các chính sách của sẽ trả lại bài và đề nghị biên tập lại nội dung.

2. Viết bài:

- Chi phí viết bài thông tin doanh nghiệp: 2.000.000Đ/bài
- Chi phí cử phóng viên tác nghiệp: 2.000.000Đ/người/4h tham gia sự kiện (không bao gồm chi phí đi lại)
- Xây dựng chuyên đề: Báo giá theo nội dung chuyên đề.

3. Quy định về nội dung đăng bài quảng cáo:

- Đối với các bài PR sản phẩm phải gửi bản sao có công chứng giấy công bố sản phẩm, giấy xác nhận nội dung quảng cáo. Đối với các bài PR doanh nghiệp, đơn vị phải gửi bản sao có công chứng giấy đăng ký kinh doanh. Đối với bài viết có trích dẫn lời nói, hình ảnh của cá nhân, tổ chức phải cung cấp giấy tờ chứng minh cá nhân, tổ chức được phép sử dụng lời nói, hình ảnh đó.
- Người gửi bài đăng phải chịu mọi trách nhiệm về bản quyền thông tin, hình ảnh trong bài viết của mình.